

Statistik för Skånes inkvartering

Månadsrapport augusti 2015

2015-10-08

Innehållsförteckning

1	Sammanfattning	3
2	Gästnätter i Skåne utvecklas bättre än för Sverige totalt.....	4
3	Danmark ökar mest bland de utländska marknaderna	4
4	Hotell och stugby ökar mest bland Skånes boendeformer	5
5	Skånes destinationer och kommuner.....	5
6	Hotellmarknaden	7
7	Väder.....	8
8	Valuta	9

1 Sammanfattning

I den här rapporten redovisas gästnattsutvecklingen på kommersiella anläggningar i Skåne, med fokus på januari till augusti 2015 samt en jämförelse med samma period sedan 2012. Med gästnätter avses gästnätter på hotell, stugbyar, vandrarhem, camping och kommersiellt förmedlade privata stugor och lägenheter. Statistiken tas fram av SCB och Tillväxtverket månadsvis och är preliminär, slutgiltiga siffror för varje år publiceras i april året efter.

Sammanfattningsvis:

- Det totala antalet gästnätter i Skåne var 4 235 465 st under januari till augusti 2015, vilket är en ökning med 8,1 % mot samma period 2014. Så många gästnätter har Skåne aldrig tidigare haft under perioden januari till augusti, och håller utvecklingen i sig blir 2015 ett rekordår för den skånska besöksnäringen.
- Antalet utländska gästnätter i Skåne har ökat något mer än de svenska och landar på 987 937 st januari till augusti 2015, en ökning med 8,8 % jämfört med 2014.
- I antal ökar gästnätterna i Skåne mest från Danmark (+21 217), Tyskland (+12 573) och Indien (+6 200), medan den procentuellt största utvecklingen bland de större marknaderna kommer från Kina (+61 %), Schweiz (+ 23 %) och Danmark (+16 %)
- För Sverige totalt har gästnätterna till och med augusti i år ökat med 6,1 % jämfört med samma period 2014.
- Gästnätterna ökade även i övriga stora turistdestinationer i Sverige: Stockholm län (+10,4 %) Västra Götalands län (+5,4 %) och Dalarnas län (+2,4 %).
- Bland de skånska destinationerna ökar Skåne Sydväst mest med 12,8 % följt av Nordost (9,1 %), Nordväst (6,3 %) Söderslätt (4,1 %), Sydost (2,1 %) och Mittskåne (1,3 %) under januari till augusti.

Tourism In Skåne reserverar sig för eventuella felskrivningar i text och diagram nedan. Ange alltid källa när information från denna rapport återges. *Källa:SCB/Tillväxtverket bearbetat av Tourism in Skåne* förutom under rubrikerna Väder där källa är SMHI och Valuta där källa är Riksbanken.

Genomgående i rapporten används följande förkortningar för de olika boendeformerna: H=Hotell, S=Stugby, V=Vandrarhem, C=Camping, SoL=Kommersiellt förmedlade privata stugor och lägenheter. Dessa kombineras också, t.ex. innebär HSVCSoL summan av de ingående boendeformerna.

Destinationsindelning:

Skåne sydväst består av Burlöv, Kävlinge, Lomma, Lund, Malmö och Staffanstorps

Skåne nordväst består av Bjuv, Båstad, Helsingborg, Höganäs, Klippan, Landskrona, Svalöv, Åstorp, Ängelholm och Örskälljunga

Skåne nordost består av Bromölla, Hässleholm, Kristianstad, Osby, Perstorp och Östra Göinge

Mittskåne består av Eslöv, Hörby och Höör

Skåne sydost består av Simrishamn, Sjöbo, Tomelilla och Ystad

Söderslätt består av Skurup, Trelleborg, Svedala och Vellinge

2 Gästnätter i Skåne utvecklas bättre än för Sverige totalt

För hela perioden januari-augusti 2015 var antalet gästnätter i Skåne 4 235 465 vilket är 8,1 % fler än samma period under rekordåret 2014. Skåne går alltså mot ett mycket starkt år 2015. I augusti 2015 var antalet gästnätter 839 269 vilket är en ökning med 9,5 % jämfört med samma månad förra året. Stockholms län har så här långt en ännu stark utveckling än Skåne medan Västra Götalands län och Dalarna har positiv men något svagare utveckling.

	Sverige	Skåne	Sthm län	VG län	Dalarna
aug 2015	8 189 161	839 269	1 512 423	1 398 324	436 632
förändr %	6,3%	9,5%	7,5%	3,6%	-1,7%
	↗	↗	↗	↗	↘
jan - aug 2015	46 119 684	4 235 465	8 867 673	7 455 710	4 138 665
förändr %	6,1%	8,1%	10,4%	5,4%	2,4%
	↗	↗	↗	↗	↗

	Stor-Malmö	Lund	Helsingborg	Stor-Stockholm	Stor-Göteborg
aug 2015	345 988	49 905	79 917	1 494 353	0
förändr %	13,1%	14,3%	2,6%	7,4%	4,7%
	↗	↗	↗	↗	↗
jan - aug 2015	1 886 482	304 372	503 785	8 815 409	3 496 346
förändr %	10,8%	11,8%	7,0%	10,3%	8,4%
	↗	↗	↗	↗	↗

Fig. 1. Antal gästnätter på HSVCSol januari-augusti 2015.

3 Danmark ökar mest bland de utländska marknaderna

Antalet utländska gästnätter i Skåne januari-augusti 2015 var 987 937 st vilket motsvarar 23,3 % av det totala antalet gästnätter i Skåne och en ökning med 8,8 % mot samma period 2014. Bara i augusti var antalet utländska gästnätter 244 199 vilket är 7,0 % fler än augusti 2014. Andelen utländska gästnätter i augusti var 29,1 % vilket innebär att det är den månad med näst högst andel utländska gästnätter sedan 2008, endast augusti 2014 har haft en högre andel då den låg på 29,8 %).

För januari till augusti är Tyskland är den största utlandsmarknaden för Skåne följt av Danmark, Nederländerna, och Norge. Danmark utvecklas överlägset bäst av dessa marknader även om de alla utom Norge visar positiva utvecklingssiffror. Även Kina och Polen bidrar till den starka utveckling i Skåne medan Ryssland är en marknad där antalet gästnätter minskar. Av de något mindre marknaderna ser vi den största ökningen från Indien och Schweiz.

Område	Marknad	aug 2015	Förändr %	Förändring i antal	jan - aug 2015	Förändr %	Förändring i antal
1. Sverige	○	595 070	11%	56 732	3 247 528	8%	236 055
2. Priomarknad	○						
	Tyskland	112 964	-1%	-1 236	288 020	5%	12 573
	Danmark	23 337	15%	3 068	157 162	16%	21 217
	Nederländerna	15 586	-9%	-1 448	57 910	6%	3 318
	Storbritannien	10 190	14%	1 267	50 663	13%	5 784
	Norge	9 055	21%	1 596	53 816	-1%	-408
	Polen	3 794	27%	801	21 760	14%	2 684
	Kina	2 276	93%	1 096	9 509	61%	3 608
	Ryssland	2 153	-38%	-1 337	9 819	-43%	-7 535
	Total	179 355	2%	3 807	648 659	7%	41 241
3. Övr marknader	○	64 844	23%	12 064	339 278	13%	38 525
Total		839 269	9%	72 603	4 235 465	8%	315 821

Fig. 2. Antal gästnätter på HSVCSol i Skåne januari-augusti 2015.

4 Hotell och stugby ökar mest bland Skånes boendeformer

Samtliga Skånska boendeformer har utvecklats positivt till och med augusti i år och allra bäst har utvecklingen varit på hotell och stugby. Hotell står för drygt 60 % av gästnätterna och är därmed den överlägset största boendeformen.

Boende		aug 2015	Förändr %		jan - aug 2015	Förändr %
Stugbyar	↗	18 517	9,5%	↗	101 424	11,2%
Förmedl. stuga/lägenhet	↗	41 179	8,2%	↗	140 021	5,8%
Vandrarhem	↘	43 186	-9,8%	↗	234 860	3,1%
Camping	↗	305 053	5,9%	↗	1 210 093	3,5%
Hotell	↗	431 334	14,8%	↗	2 549 067	10,9%
Total	↗	839 269	9,5%	↗	4 235 465	8,1%

Fig. 3. Antal gästnätter per boendetyp i Skåne januari-augusti 2015.

5 Skånes destinationer och kommuner

Samtliga Skånes destinationer har haft en ökning av antalet gästnätter under perioden januari till augusti 2015, så den positiva utvecklingen för Skåne är fördelad på hela regionen. Det förekommer däremot skillnader mellan de olika destinationerna, från Skåne Sydväst som ökar med 12,8 % till Mittskåne som ökar med endast 1,3 %.

	Mittskåne	Nordost	Nordväst	Sydost	Sydväst	Söderslätt
Sv GN månad	↗ 17 579	↗ 73 996	↗ 187 712	↗ 89 790	↗ 175 962	↗ 44 259
Utl GN månad	↗ 6 213	↘ 22 549	↗ 49 515	↗ 21 618	↗ 92 533	↗ 16 364
Totalt GN månad	↗ 23 792	↘ 96 545	↗ 237 227	↗ 111 408	↗ 268 495	↗ 60 623
Total förändring månad i %	↗ 2	↘ -1	↗ 10	↗ 7	↗ 16	↗ 8
Sv GN ack året	↗ 94 382	↗ 401 797	↗ 993 894	↗ 418 862	↗ 1 090 087	↗ 211 908
Utl GN ack året	↗ 23 693	↗ 83 929	↗ 209 953	↗ 71 418	↗ 449 174	↗ 46 347
Totalt ack året	↗ 118 075	↗ 485 726	↗ 1 203 847	↗ 490 280	↗ 1 539 261	↗ 258 255
Total förändring ack året i %	↗ 1	↗ 9	↗ 6	↗ 2	↗ 13	↗ 4

Fig. 4. Antal utländska och svenska gästnätter HSVC fördelade på Skånes destinationer januari-augusti 2015.

Bland Skånes kommuner är variationen desto större, till och med augusti 2015 har gästnätterna ökat i 17 kommuner, minskat i 5 kommuner och för 11 kommuner finns för få boendanläggningar för att resultatet ska kunna redovisas.

Kommun	aug 2015	Förändr %	jan - aug 2015	Förändr %
Bromölla	0		0	
Burlöv	0		0	
Båstad	↗ 50 866	35,2%	↗ 228 723	16,2%
Eslöv	2 007		7 147	
Helsingborg	↗ 79 917	2,6%	↗ 503 785	7,0%
Hälsleholm	↗ 16 260	3,4%	↗ 78 377	1,2%
Höganäs	↘ 20 813	-1,6%	↘ 100 809	-0,4%
Hörby	↗ 6 922	24,1%	↗ 29 109	10,7%
Höör	↘ 14 863	-9,3%	↘ 76 093	-4,4%
Klippan	↘ 5 180	-13,5%	↘ 28 933	-15,2%
Kristianstad	↘ 68 335	-4,9%	↗ 349 240	10,1%
Kävlinge	↗ 11 773	3,4%	↗ 48 582	2,2%
Landskrona	↗ 35 783	5,0%	↗ 150 551	4,2%
Lomma	0		0	
Lund	↗ 49 905	14,3%	↗ 304 372	11,8%
Malmö	↗ 196 125	15,7%	↗ 1 131 720	12,5%
Osby	↘ 2 329	-16,3%	↘ 12 697	-9,4%
Perstorp	0		0	
Simrishamn	↗ 49 676	13,2%	↗ 203 378	1,0%
Sjöbo	↘ 2 972	-51,1%	↘ 22 259	-18,8%
Skurup	↗ 6 963	0,9%	↗ 29 922	8,3%
Staffanstorps	0		0	
Svalöv	↘ 0	-100,0%	↘ 0	-100,0%
Svedala	0		0	
Tomelilla	↗ 6 788	9,9%	↗ 34 949	9,3%
Trelleborg	↗ 23 496	9,9%	↗ 98 012	7,6%
Vellinge	↗ 27 972	7,3%	↗ 112 139	0,6%
Ystad	↗ 51 972	8,0%	↗ 229 694	4,7%
Åstorp	0		0	
Ängelholm	↗ 28 445	4,0%	↗ 128 211	2,0%
Örkelljunga	0		0	
Östra Göinge	↗ 4 837	53,2%	↗ 18 820	54,1%

Fig. 4. Antal utländska och svenska gästnätter på HSVC i Skånes kommuner januari-augusti 2015.

6 Hotellmarknaden

Beläggingsgraden på skånska hotell ökar med 3,5 procentenheter mot föregående år till 58,1 % och minskar endast för en av kommunerna. Den genomsnittliga logiintäkten per belagt rum var under januari-augusti i år 852 SEK, en blygsam ökning med 0,9 %. Variationen är dock stor här, från -15,9 % i Landskrona till +36,6 % i Klippan.

	Disponibla rum totalt	Total beläggning	Förändring procentenheter	Logiintäkt per belagt rum SEK	Förändring %
Sydost	197 223	53,1%	3,2%	1 092	3,8%
Sydväst	1 377 039	62,9%	2,4%	786	-0,8%
Söderslätt	108 868	46,2%	1,5%	961	13,9%
Mittskåne	50 983	22,8%	1,1%	837	10,1%
Nordost	215 897	45,5%	3,0%	833	1,1%
Nordväst	680 415	58,5%	4,9%	922	1,9%
Båstad	107 564	53,5%	6,2%	1 177	-0,3%
Helsingborg	344 876	70,0%	4,4%	858	3,1%
Hässleholm	59 462	37,1%	1,5%	877	2,8%
Höganäs	40 160	45,9%	6,1%	1 043	4,9%
Höör	50 983	22,8%	1,1%	837	10,1%
Klippan	38 968	31,5%	1,6%	925	36,6%
Kristianstad	156 435	48,7%	3,6%	820	0,6%
Landskrona	62 273	49,7%	0,9%	1 021	-15,9%
Lund	358 551	54,6%	3,1%	843	1,2%
Malmö	1 018 488	65,8%	2,0%	769	-1,3%
Simrishamn	88 700	43,4%	0,6%	1 011	4,8%
Skurup	12 003	58,4%	18,1%	1 649	25,7%
Tomelilla	29 337	42,4%	5,7%	1 019	4,2%
Trelleborg	38 464	47,7%	1,1%	900	5,5%
Vellinge	58 401	42,8%	-1,7%	813	9,0%
Ystad	79 186	68,1%	5,4%	1 168	3,1%
Ängelholm	86 574	43,4%	1,7%	803	7,2%
Totalt	2 630 425	58,1%	3,5%	852	0,9%

Fig. 5. Hotellfakta för Skånes destinationer och kommuner januari-augusti 2015. Observera att endast kommuner med tillgängliga siffror visas.

7 Väder

Starten på sommaren 2015 innebar att juni och juli hade lägre temperatur och mer nederbörd än genomsnittliga juni- och julimånader. Det vände dock i augusti som tvärt om var varmare och hade mindre nederbörd än en genomsnittlig augustimånad. Detta kan till viss del förklara återhämtningen av gästnätter på camping efter den svaga starten på sommaren. Hotellutvecklingen påverkas inte på samma sätt av väder och har också uppvisat en jämnare tillväxt över sommaren.

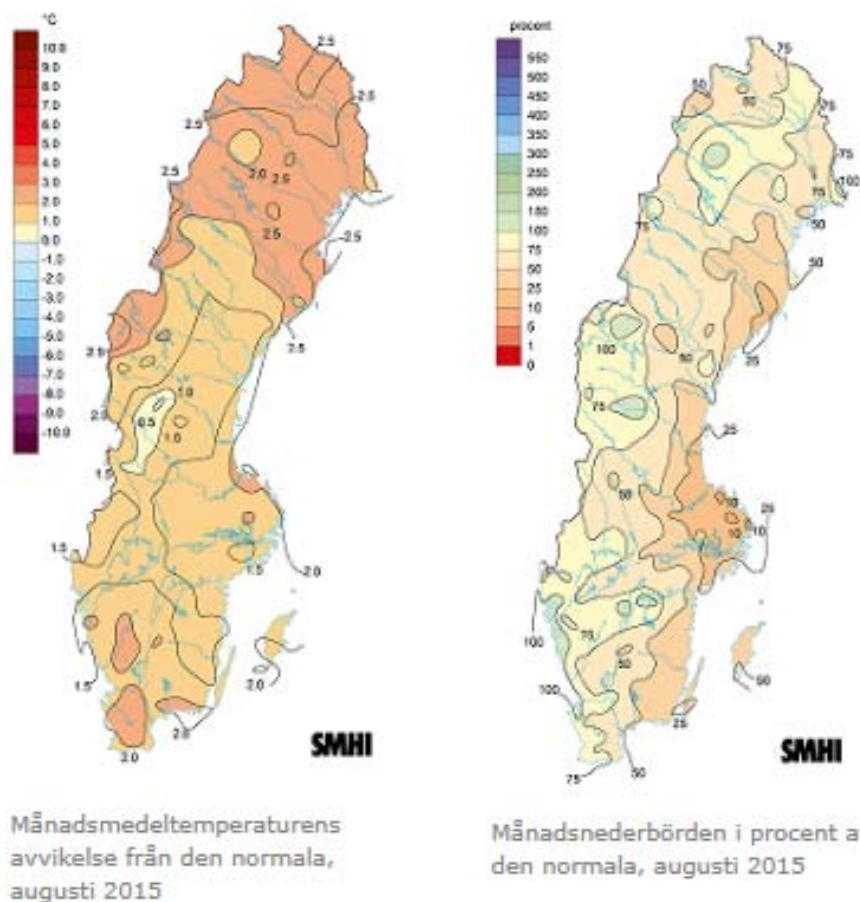


Fig. 6. Temperatur- och nederbördsavvikelse jämfört med genomsnittet för månaden sedan 2004.

Källa: SMHI.

8 Valuta

Den svenska kronan har under 2015 blivit dyrare för besökare Norge medan besökare som växlar från Euro och från danska kronor får mer SEK. Inte sedan 2010 har valutakursen varit så fördelaktig för danska besökare som den är just nu och detsamma är sant för de som växlar från Euro.

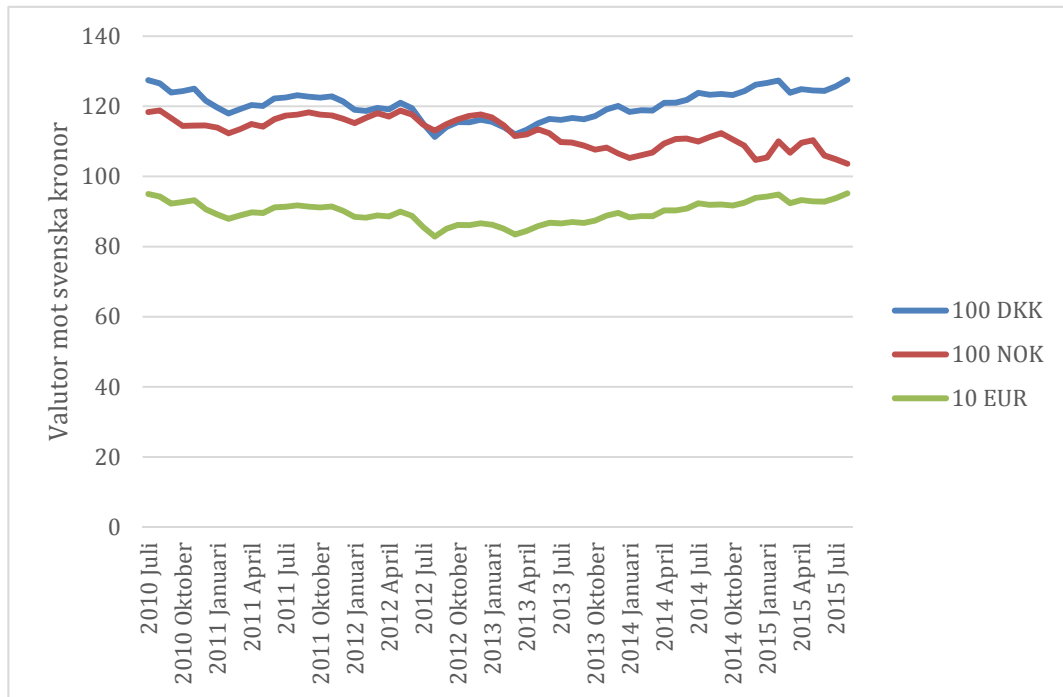


Fig. 7. Valutakurser för DKK, NOK och EUR. Källa: Riksbanken.