



Regionala turismeffekter Skåne län 2014

HUI Research på uppdrag av Tourism in Skåne

HUI
RESEARCH

tourism in skåne

Definitioner turism

Turism omfattar människors aktiviteter när de reser till och vistas på platser utanför sin vanliga omgivning för kortare tid än ett år för fritid, affärer eller andra syften. (Källa: FN)

Turismen i en region kan vara:

1. Inomregional: när invånarna i en region, exempelvis ett län eller en kommun, reser inom den egna regionen. I detta fall avses invånare i Skåne län som gör en turistresa inom det egna länet.
2. Inkommande: besökare som har sin hemvist i ett annat område än det som avses, i detta fall personer som är bosatta utanför Skåne län.
3. Utgående turism: invånare som reser till en annan region eller utomlands. I detta fall avses invånare i Skåne län som gör en turistresa utanför länet.

Rapporten "Regionala turismeffekter Skåne län 2014" redogör för inkommande besökare till länet (svenska och utländska), inomregionala övernattningsresor samt dagresor längre än 5 mil. Även utgående resor ingår vid omsättningsberäkningar.

Definitioner turism

Turismkonsumtion – Svenska resenärer

Vid beräkning av en regions totala svenska turismomsättning tas konsumtion i länet vid följande resor i beaktning:

- Inkommande resor
 - Inomregionala resor (resor inom Skåne län)
 - Utgående resor, inrikes till annat län än Skåne samt utrikes resor.
-
- Inkommande turismkonsumtion – Innefattar konsumtion för inkommande resor till regionen.
 - Inomregional turismkonsumtion – Innefattar både konsumtion vid resor inom länet men också konsumtion i hemkommunen vid utgående resor (andra län eller utrikes resor).

Turismkonsumtion – utländska resenärer

Beräknas utifrån officiell statistik från Tillväxtverket/SCB. Skattning görs efter ett antal fördelningsnycklar.

Nyckeltal Skåne län 2014

	Skåne län			Sverige		Skånes andel av riket	
	2013	2014	Utv. % 2013-2014	2013	2014	2013	2014
Folkmängd	1 274 069	1 288 908	1,2%	9 644 864	9 747 355	13,2%	13,2%
Antal kommersiella gästnätter (HSVCSol)	4 791 001	5 150 717	7,5%	53 735 774	56 593 860	8,9%	9,1%
Varav utländska gästnätter	1 054 561	1 196 059	13,4%	12 890 245	13 845 338	8,2%	8,6%
Antal icke kommersiella gästnätter hos släkt och vänner och i eget fritidshus (svenska)	7 miljoner	7,3 miljoner	4,3%	68 miljoner	72 miljoner	8,8%	10,1%
Antal dagbesök (svenska)	12 miljoner	11,3 miljoner	-5,8%	96 miljoner	92 miljoner	12,5%	12,3%
Försäljningsindex detaljhandel 2014* (index 100=riket)	93	96		100	100		

* **Försäljningsindex** är ett mått på hur väl handeln förmår att ta tillvara det befolkningsmässiga försäljningsunderlag som finns i en kommun och om handeln dessutom förmår att locka kunder från andra kommuner. Försäljningsindex 100 innebär att handeln omsätter lika mycket som det befolkningsmässiga underlaget medger. Index över 100 innebär att handeln drar kunder från andra områden och index under 100 innebär att handeln har ett utflöde till andra kommuner. På grund av statistikens eftersläpning presenteras data för 2011. Källa: Handelns Utvecklingsråd och HUI Research.

Källa: SCB/Nationalräkenskaper och Företagens ekonomi och HUI Research/STS

Nyckeltal Skåne län 2014

	2013	2014	Utv. %
Utländsk inkommande turismomsättning* (MKR)	11 107	11 107	
Svensk inkommande turismomsättning (MKR)	8 304	8 567	3,2%
Inomregional turismomsättning (MKR)	9 231	8 326	-9,8%
Utgående turismomsättning** (MKR)	11 527	14 541	26,1%
Total turismomsättning/konsumtion*** (MKR)	40 169	42 541	5,9%
Totalt antal turistiska årsverken***	27 563	31 784	15,3%
BRP/BNP**** (MKR)	12 483	13 531	8,4%
Turismens andel av BRP/BNP	2,9%	3,3%	13,8%

* Baserat på officiell statistik från Tillväxtverket/SCB, 2013 års siffra. 2013 års siffra redovisas för år 2014. 2014 års siffra är tillgänglig i juni månad.

** Konsumtion i hemkommunen vid utgående resor till annat län eller utomlands.

*** Preliminär statistik. Baserat på SCB statistik från 2011, uppräknat till 2013.

**** Förädlingsvärde. En bransch förädlingsvärde är dess produktionsvärde minus dess insatsförbrukning. Summan av samtliga branschers förädlingsvärde, utgör BRP/BRP till marknadspris. Källa: SCB – Begreppsförklaringar.

Källa: SCB/Nationalräkenskaper och Företagens ekonomi och HUI Research/STS

Innehåll

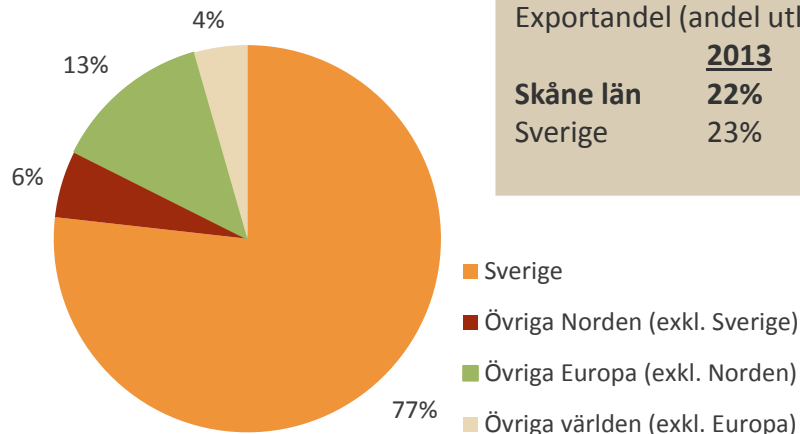
Rapporten är indelad i följande avsnitt:

Gästnattsstatistik och besöksvolym	7-15
Upptagningsområde	16
Reseinformation	17-20
Flygstatistik	21-24
Turismomsättning, dygnsutlägg, BRP och sysselsättning	25-33
Bilagor	34-40

Inkvarteringsstatistik Skåne län 2014

Nationalitetsfördelning på HSVCSol

- Skåne läns exportandel har ökat med 1 procentenheter jämfört med föregående år. I denna exportandel är endast gästnätter medräknade, således borde exportandelen ligga något högre för Skåne län när dagresor är inräknat.



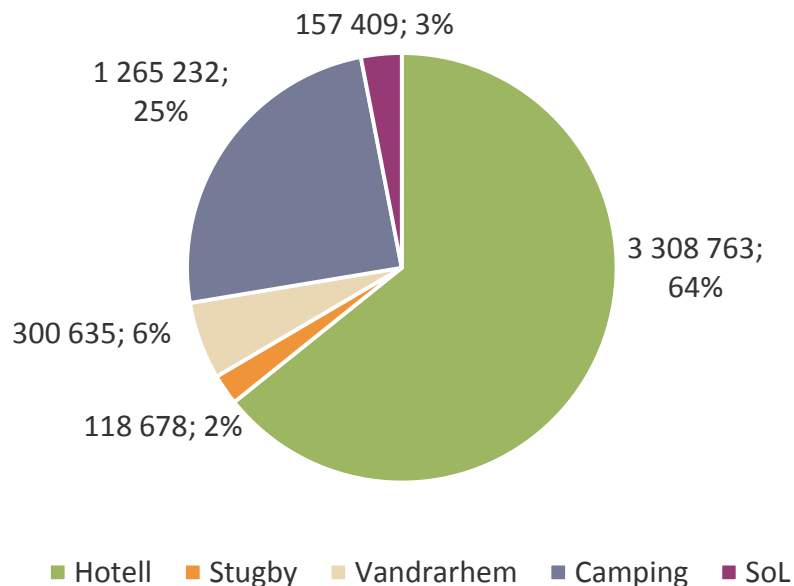
Exportandel (andel utländska gästnätter)

	<u>2013</u>	<u>2014</u>
Skåne län	22%	23%
Sverige	23%	24%

- Sverige
- Övriga Norden (exkl. Sverige)
- Övriga Europa (exkl. Norden)
- Övriga världen (exkl. Europa)

Inkvarteringsstatistik Skåne län 2014

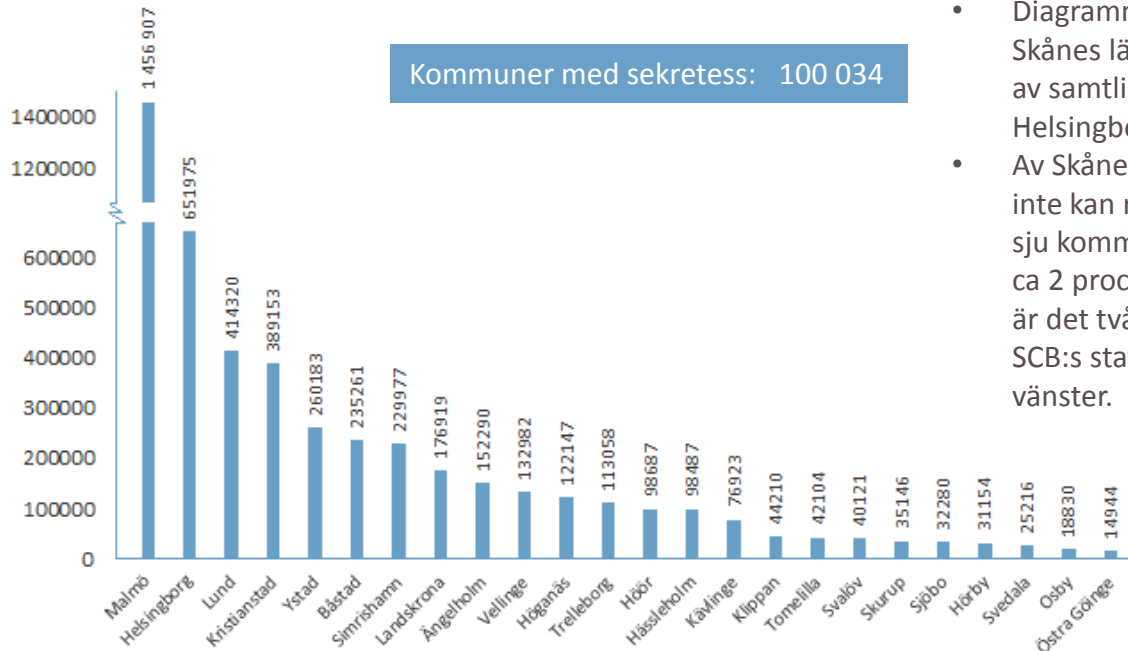
Gästnätter HSVCSol



- Diagrammet visar gästnattsfördelningen på de olika kommersiella boendeformerna.
- Hotell i Skåne län står för ca 64 procent av samtliga kommersiella gästnätter och SoL, följt av camping som står för ca 25 procent. Totalt var det ca 5 miljoner gästnätter på hotell, stugby, vandrarhem och camping under 2014. Jämfört med 2013 har antalet gästnätter ökat med ca 350 000 gästnätter, vilket motsvarar en ökning med ca 7,5 procent.

Inkvarteringsstatistik Skåne län 2014

Gästnätter HSVC



- Diagrammet illustrerar antalet gästnätter per kommun i Skånes län 2014. Malmö kommun stod för flest gästnätter av samtliga kommuner, mer än dubbelt så många Helsingborg som hade näst flest gästnätter.
- Av Skånes 33 kommuner är det 7 stycken kommuner* som inte kan redovisas pga. för få boendeanläggningar. Dessa sju kommuner står för ca 100 000 gästnätter, motsvarande ca 2 procent av det totala antalet gästnätter i länet. Vidare är det två kommuner, Bjuv och Burlöv, som inte redovisas i SCB:s statistik, således är dessa ej med i diagrammet till vänster.

* Staffanstorps, Örkeljunga, Lomma, Bromölla, Perstorp, Åstorp och Eslöv.

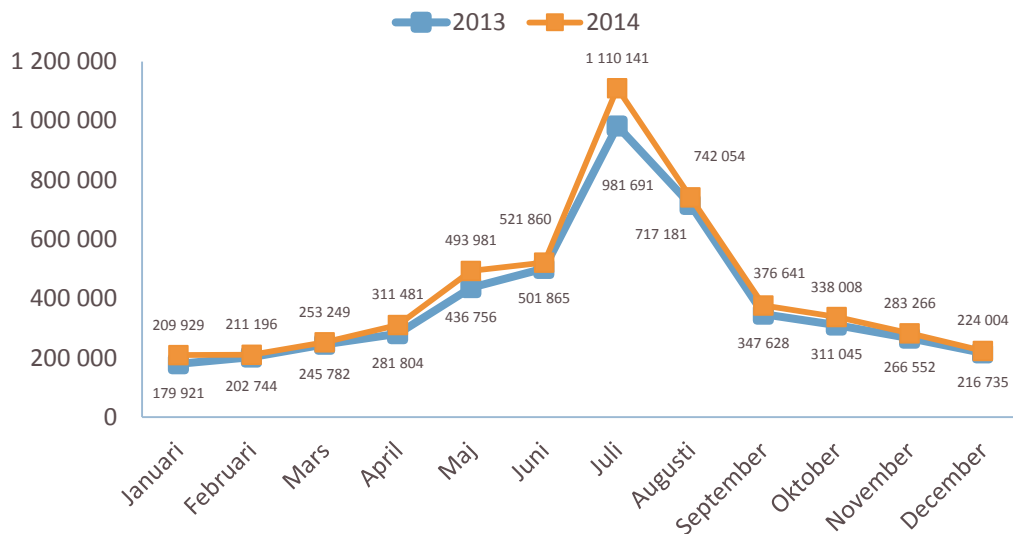
Källa: SCB/ Tillväxtverket, bearbetat av HUI Research
Regionala turismeffekter Skåne län 2014

Förklaring

H= Hotell, S= Stugby V= Vandrarhem C=Camping

Inkvarteringsstatistik Skåne län 2014

Gästnätter HSVCSol, månad



- Juli månad är den månad med flest gästnätter. Sommarmånaderna, juni-augusti står för 47 procent av gästnätter under året, vilket är samma andel som föregående år.

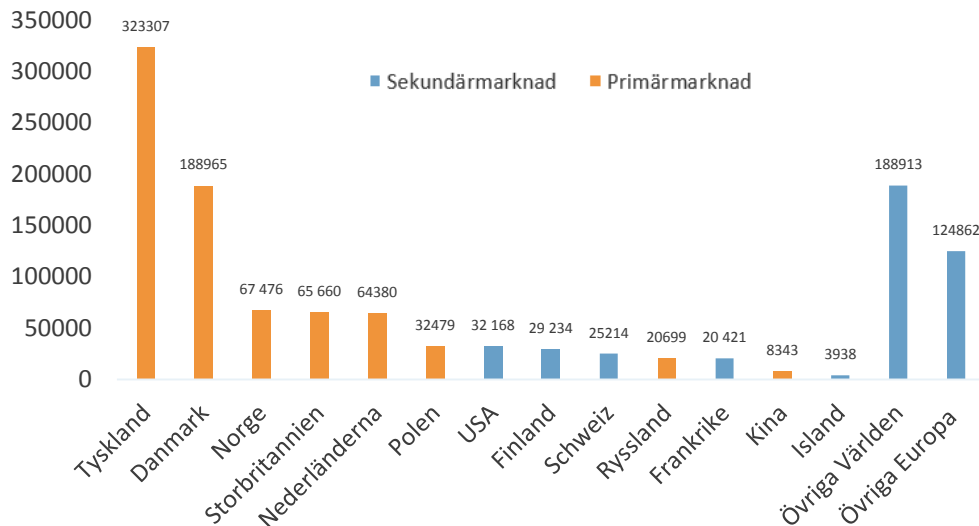
Förklaring

H= Hotell, S= Stugby V= Vandrarhem C=Camping

Källa: SCB/ Tillväxtverket, bearbetat av HUI Research

Inkvarteringsstatistik Skåne län 2014

Utländska gästnätter på HSVCSol



- Diagrammet visar antalet gästnätter per nationalitet i Skåne län 2013. Tyskar är den nationalitet som står för störst andel av de utländska kommersiella gästnätterna, följt av danskar. Detta följer samma trend som föregående år då tyskar och danskar också var de vanligaste utländska nationaliteterna i länet.
- Observera att diagrammet endast redovisar gästnätter, dvs. dagresor är inte inkluderat.

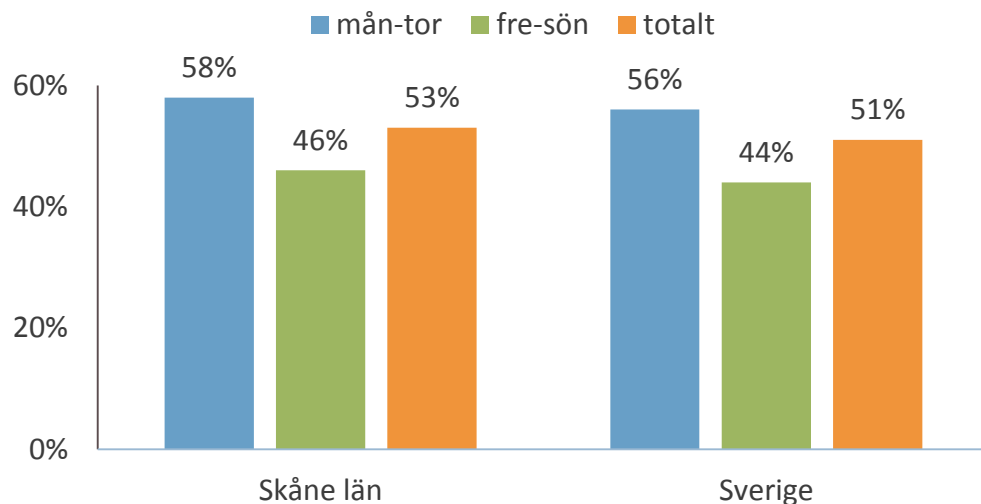
Förklaring

H= Hotell, S= Stugby V= Vandrarhem C=Camping

Källa: SCB/ Tillväxtverket, bearbetat av HUI Research

Inkvarteringsstatistik Skåne län 2014

Beläggingsgrad rum, HSV

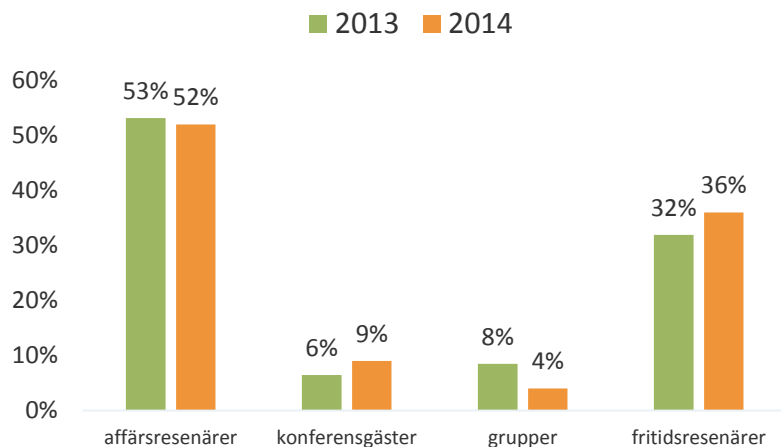


- Diagrammet visar beläggingsgraden för Skåne län och för riket som helhet 2014.
- Skåne har en något högre beläggingsgrad än riket. En total beläggingsgrad på ca 53 procent jämfört med rikets på 51 procent.

Källa: SCB/ Tillväxtverket, bearbetat av HUI Research

Inkvarteringsstatistik Skåne län 2014

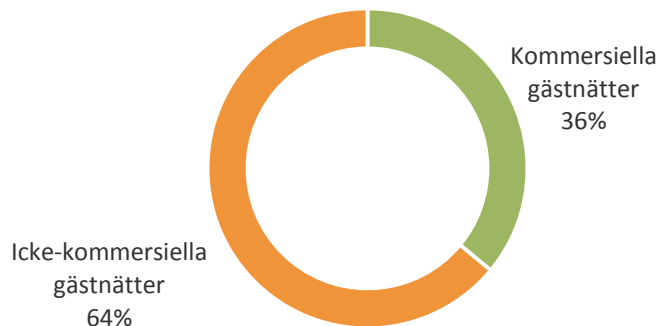
Målgruppsfördelning på hotell (%)



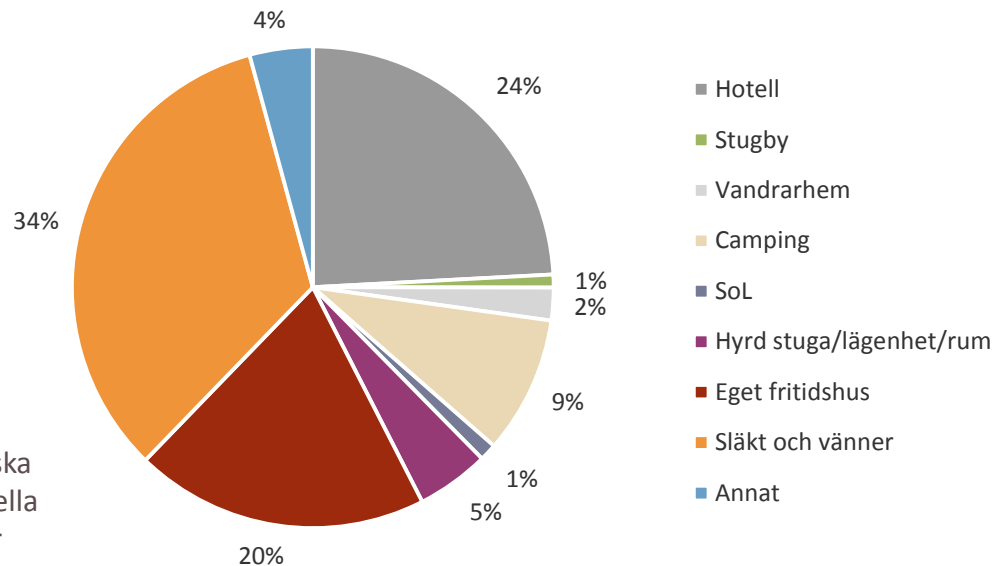
- Diagrammet visar målgruppsfördelningen för gästnätter på hotell i Skåne län 2013 och 2014.
- Affärsresenärerna har minskat något jämfört med 2013, vilket motsvarar en minskning på ca 1 procentenhet. Dock har konferensgäster ökat med 3 procentenheter.

Inkvarteringsstatistik Skåne län 2014

Fördelning på boendeformer



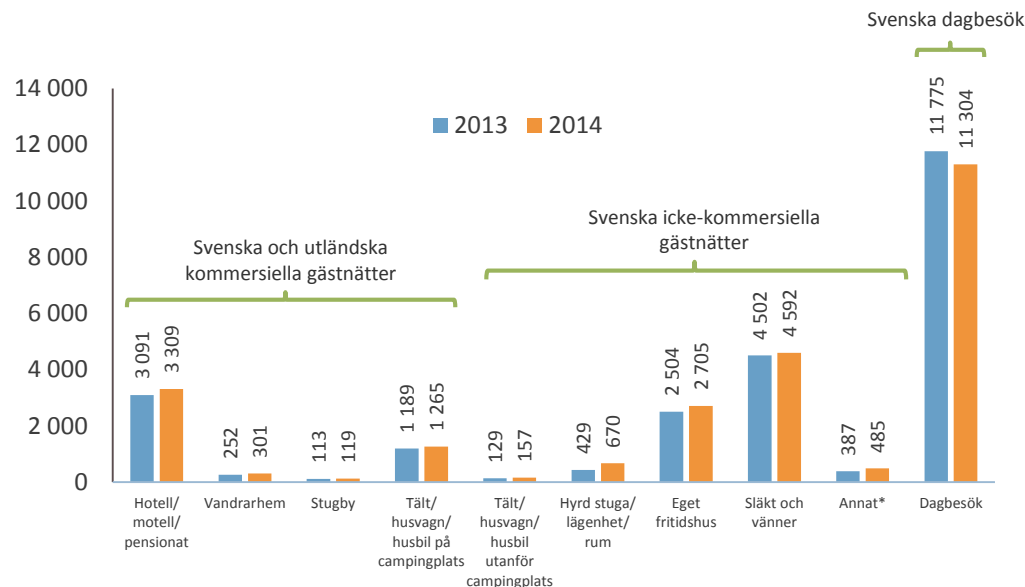
- Diagrammet till höger illustrerar svenska och utländska kommersiella gästnätter och svenska icke-kommersiella gästnätter. Cirka 60 procent av samtliga gästnätter är icke-kommersiella. Släkt och vänner står för ca en tredjedel av det totala antalet gästnätter i länet.



Källa: SCB/ Tillväxtverket, bearbetat av HUI Research, HUI Research/STS

Besöksvolym Skåne län 2014

Gästnätter och dagbesök (i tusental)



- Diagrammet illustrerar svenska och utländska kommersiella gästnätter, svenska icke-kommersiella gästnätter och svenska dagbesök till Skåne län.
- Antalet gästnätter i länet har ökat jämfört med föregående år. Dock ser vi en minskning i antalet dagbesök.
- Icke-kommersiella boendeformer innefattar småskaliga boenden vilket i vissa fall inte fångas upp av offentlig SCB statistik.
- Detta gäller framförallt för SoL och hyrd stuga/lägenhet/rum. Hyrd stuga/lägenhet/rum kan täcka in de gästnätter som presenteras i SoL-statistiken vilket medför att vid summering kan vissa gästnätter dubbelräknas.

* Inkluderar, ombord på transportmedel, i fritidsbåt, i skola eller logement samt andra boendeformer.

Källa: SCB/ Tillväxtverket, bearbetat av HUI Research

Var kommer besökarna ifrån?

Svenska besökare till Skåne län 2014

Dagbesök



Region	Andel (%)
1 Stockholms län	5%
2 Östra Mellansverige	3%
3 Småland och öarna	7%
4 Sydsverige	71%
5 Västssverige	13%
6 Norra Mellansverige	0%
7 Mellersta och Övre Norrland	1%

Övernattande besök (resor)



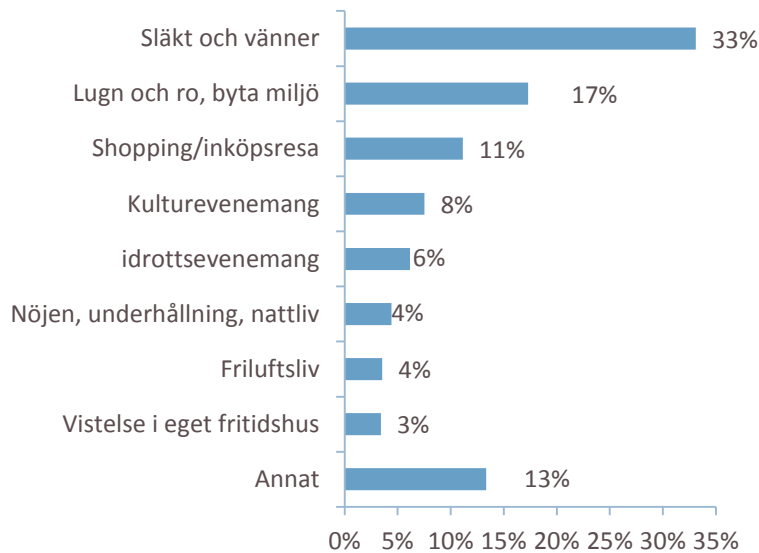
Region	Andel (%)
1 Stockholms län	17%
2 Östra Mellansverige	9%
3 Småland och öarna	11%
4 Sydsverige	36%
5 Västssverige	22%
6 Norra Mellansverige	2%
7 Mellersta och Övre Norrland	3%

Källa: HUI Research/STS

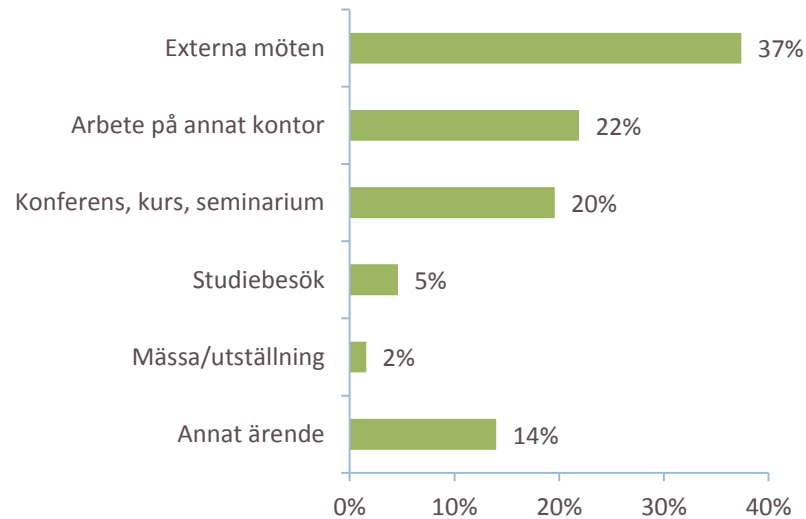
Huvudsyfte med resan till Skåne län 2014

Svenska besökare

Fritidsresenärer



Affärsresenärer



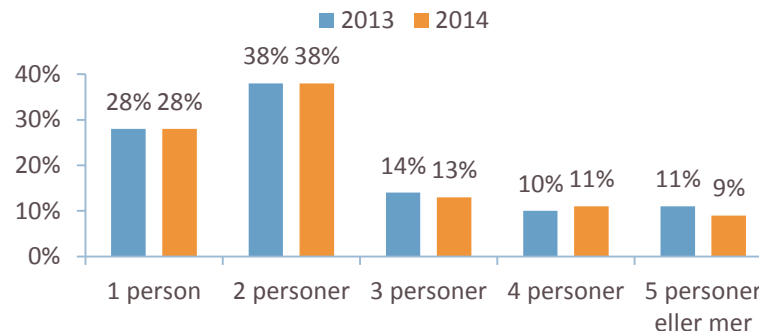
Källa: HUI Research/STS

Sällskapsstorlek och reslängd Skåne län 2014

Svenska besökare

- Diagrammet visar sällskapssammansättningen för resesällskap till Skåne län 2013. Den vanligaste sällskapssammansättningen var 2 personer följt av 1 person. 9 procent av samtliga resesällskap bestod av 5 personer eller mer vilket genererar en snittstorlek på ca 3 personer.
- Tabellen visar svenska turisternas snittreslängd på sin resa till Skåne län 2013 samt snittstorleken på resesällskapet. Affärsresenärer stannar i regel kortare än fritidsresenärer och snittstorleken på resesällskapen är också något mindre än resesällskapen för fritidsresenärer. Samtliga snitt inkluderar dagresor och övernattningsresor.

Storlek resesällskap

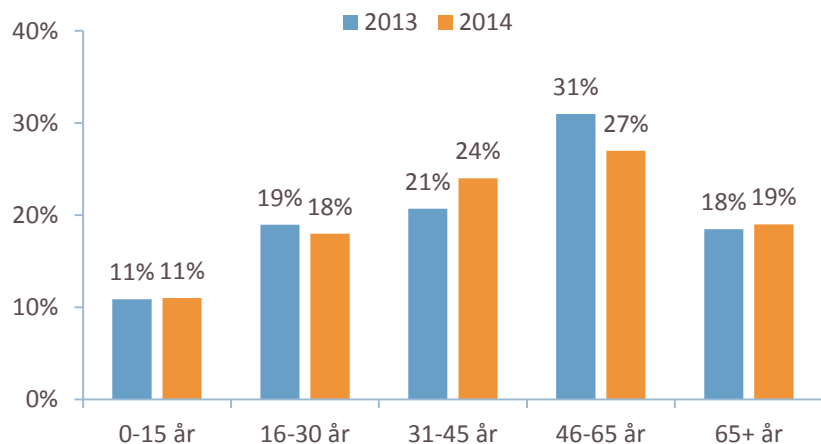


Genomsnitt	Fritidsresenärer	Affärsresenärer	Samtliga resenärer
Reslängd (övernattningsresor)	3,4 nätter	2 nätter	3,2 nätter
Antal personer med på resan	3 personer	2,9 personer	3 personer

Källa: HUI Research/STS

Åldersfördelning resenärer till Skåne län

Svenska besökare

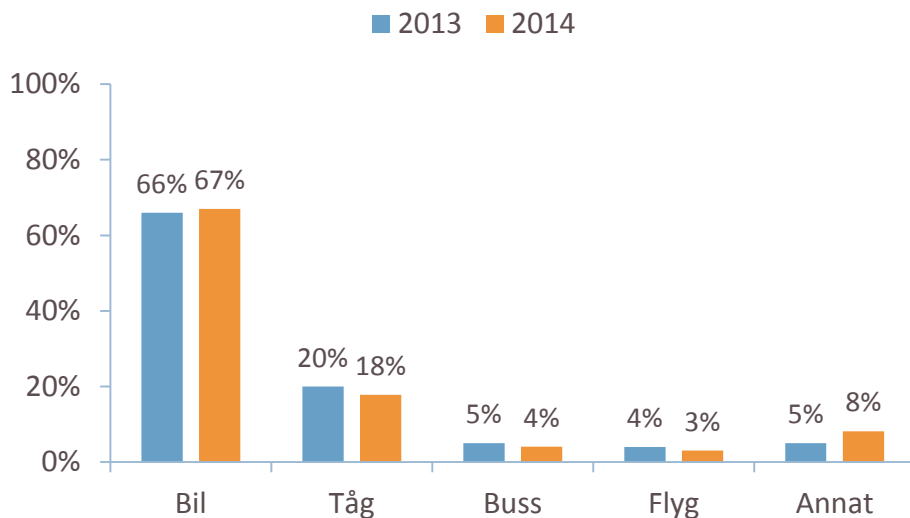


- Diagrammet illustrerar åldersfördelningen för resenärer till Skåne län. Fördelningen har ändrats sig marginellt mellan åren.

Källa: HUI Research/STS

Huvudsakligt transportmedel till Skåne län 2014

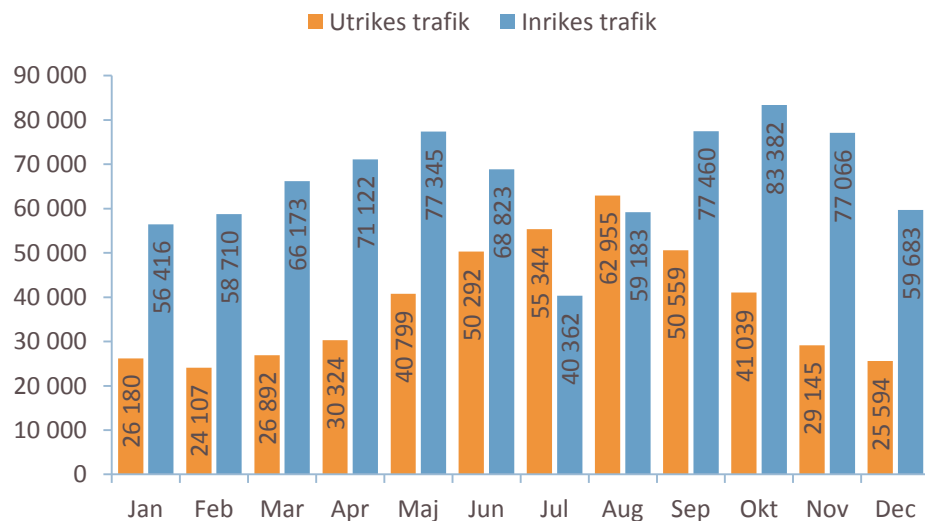
Svenska besökare



- Bil var det vanligaste transportmedlet till länet. Huvudsakligt transportmedel på resan följer samma trend som föregående år med endast marginella skillnader.

Flygplatsstatistik 2014

Ankommande passagerare till Sturup, Kristianstads flygplats och Ängelholm/Helsingborg flygplats

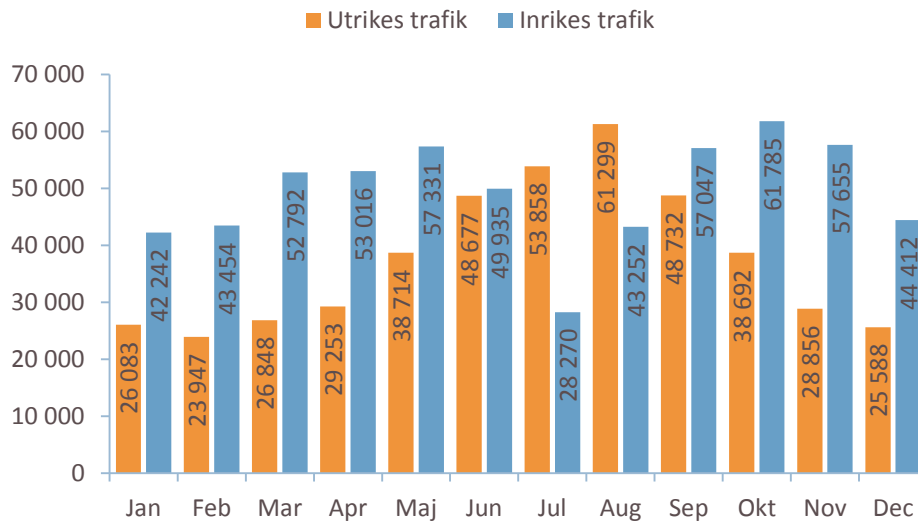


- Diagrammet visar ankommande och avgående utrikes/inrikes resor från Skåne läns större flygplatser. Totalt under 2014 hade dessa tre flygplatser ca 800 000 inrikes resor och ca 460 000 utrikes resor.

Källa: Transportstyrelsen

Flygplatsstatistik 2014

Ankommande passagerare till Malmö Airport

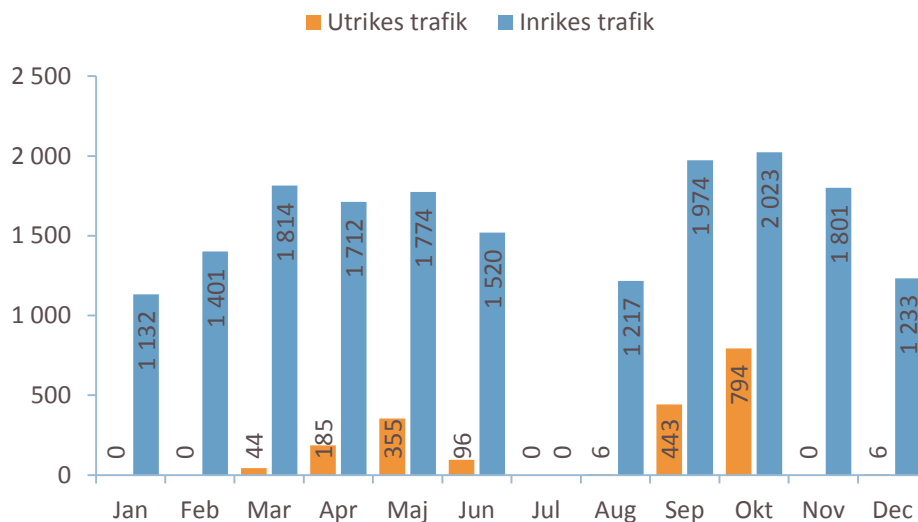


Källa: Transportstyrelsen

22 Regionala turismeffekter Skåne län 2014

Flygplatsstatistik 2014

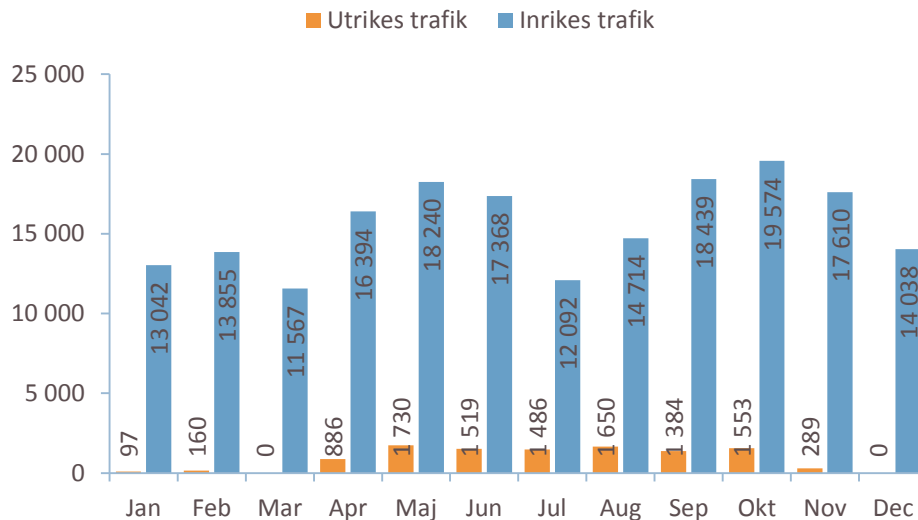
Ankommande passagerare till Kristianstad Österlen Airport



Källa: Transportstyrelsen

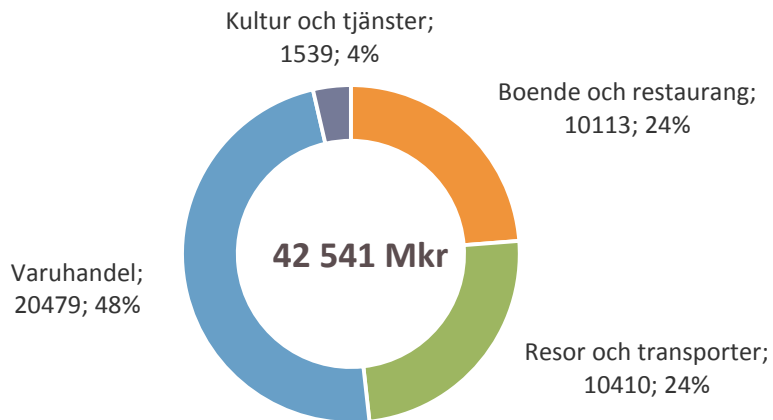
Flygplatsstatistik 2014

Ankommande passagerare till Ängelholm Helsingborg Airport



Källa: Transportstyrelsen

Total turismomsättning i Skåne län 2014

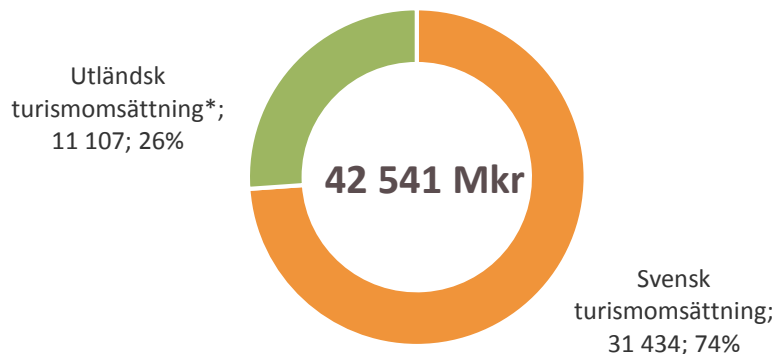


Total omsättning i Skåne län 2014 uppgick till 42 541 miljoner kronor. En ökning med ca 6 procent jämfört med föregående år.

Fördelningen mellan de olika branscherna är liknande den för föregående år. Boende och restaurang har ökat något medan varuhandelns andel minskat.

Fördelning turismomsättning Skåne län 2014

Svensk och utländsk omsättning



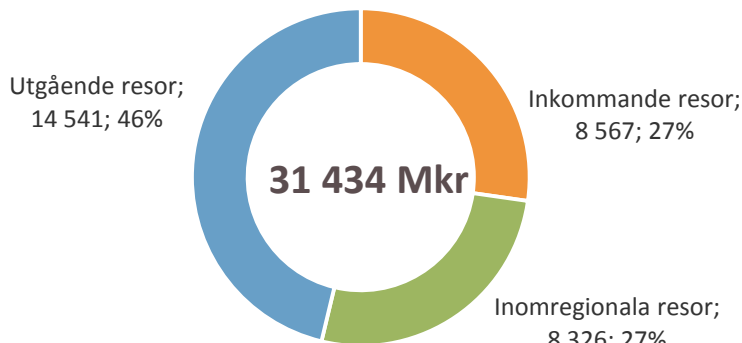
Diagrammet illustrerar omsättningsfördelningen mellan svensk och utländsk omsättning. Den omsättning som genererats av utländska besökare står för ca en fjärdedel av den totala turismomsättningen i Skåne län 2014.

* Baserat på officiell statistik från Tillväxtverket/SCB, 2013 års siffra. 2014 års siffra är tillgänglig juni 2014.

Källa: HUI Research/STS

Fördelning turismomsättning Skåne län 2014

Svensk omsättning



Diagrammet illustrerar den totala svenska turismomsättningen uppdelat mellan inkommande resor, inomregionala resor och utgående resor. Inkommande resor står för ca 27 procent av den totala svenska turismomsättningen, vilket motsvarar ca 8,5 miljarder kronor.

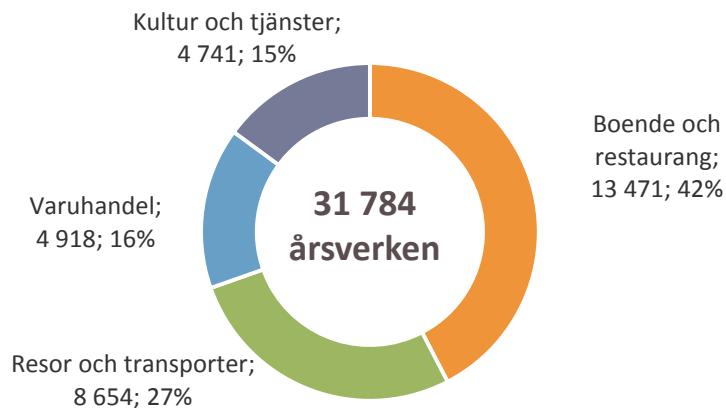
En stor del av turismomsättningen i Skåne län genereras inom det egna länet, dvs inomregionala resor. Dessa resor stod för ca 27 procent. Omsättningen för dessa resor är baserat på utlägg i både hem- och målkommun.

Utgående resor från Skåne län genererar också de turismomsättning, i form av utlägg inför en turistresa till annat län eller annat land. Denna omsättning uppgår till ca 46 procent av den totala omsättningen i Skåne län.

Se definitioner på s.2-3 för vidare förklaring av uppdelning.

Källa: HUI Research/STS

Antal sysselsatta inom turism i Skåne län 2014



Turismen ger också upphov till sysselsättning. Räknat i årsverken genererade turismen i Skåne län ca 32 000 årsverken. Majoriteten av årsverken är genererades av de turistintensiva branscherna boende & restaurang samt resor och transporter.

Dygnsutlägg Skåne län 2014

Svenska besökare

847 kr

spenderade svenska
dagsresenärer i genomsnitt i
Skåne län 2014 per person
och dygn

330 kr

Spenderade svenskar som
övernattade icke-
kommersiellt i genomsnitt
i Skåne län 2014 per
person och dygn

1 061 kr

Spenderade svenskar som
övernattade kommersiellt i
genomsnitt i Skåne län 2014
per person och dygn

686 kr

spenderade svenska
resenärer i genomsnitt i
Skåne län 2014

Utläggstalen är baserade på svenska inkommande resor till Skåne län. De turister som övernattade kommersiellt spenderade i snitt mest per person och dygn, ca 1 100 kronor. Dagbesökare spenderade i snitt ca 850 kr i Skåne län.

Dygnsutlägg Skåne län 2014

Fritidsresenärer

778 kr

spenderade svenska
dagsresenärer i genomsnitt i
Skåne län 2014 per person
och dygn

310 kr

Spenderade svenskar som
övernattade icke-
kommersiellt i genomsnitt
i Skåne län 2014 per
person och dygn

765 kr

Spenderade svenskar som
övernattade kommersiellt i
genomsnitt i Skåne län 2014
per person och dygn

549 kr

spenderade svenska
resenärer i genomsnitt i
Skåne län 2014

Utläggstalen är baserade på svenska inkommande fritidsresor till Skåne län. Svenska fritidsresenärer som reste över dagen var de som spenderade i snitt mest per person och dygn. I genomsnitt spenderade en fritidsresenär ca 550 kr per person och dygn.

Dygnsutlägg Skåne län 2014

Affärsresenärer

1 080 kr

spenderade svenska
dagsresenärer i genomsnitt i
Skåne län 2014 per person
och dygn

1 067 kr

Spenderade svenskar som
övernattade icke-
kommersiellt i genomsnitt
i Skåne län 2014 per
person och dygn

1 760 kr

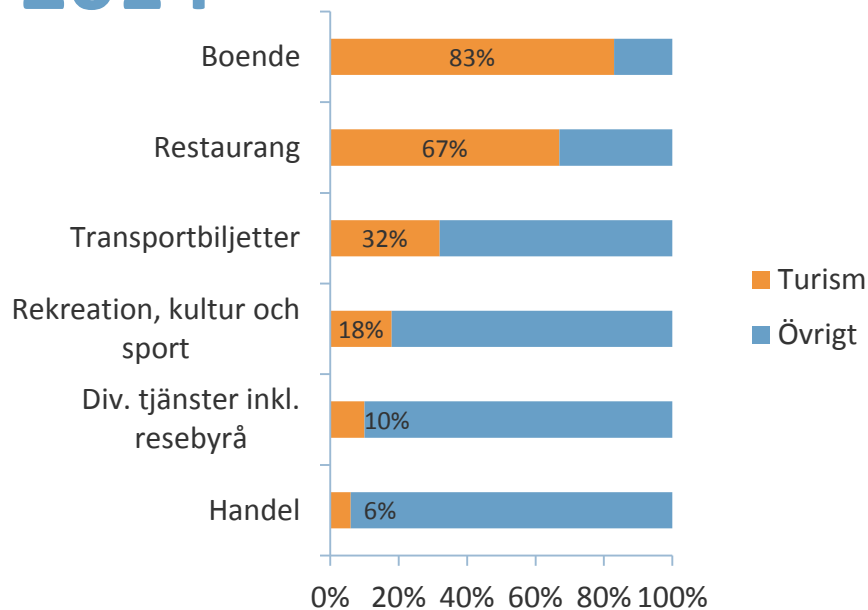
Spenderade svenskar som
övernattade kommersiellt i
genomsnitt i Skåne län 2014
per person och dygn

1 398 kr

spenderade svenska
resenärer i genomsnitt i
Skåne län 2014

Ovan utläggstal är baserade på antal inkommande affärsresor till Skåne län. Utläggstalen för affärsresenärerna är relativt höga sett till andra snitt i Sverige. Totalt spenderade en affärsresenär i genomsnitt ca 1 400 kr per person och dygn i Skåne län 2014.

Turismens andel av den totala omsättningen per bransch Skåne län 2014



Diagrammet illustrerar turismens andelar av den totala omsättningen i länet indelat per bransch. Andelarna följer samma trend som för riket och föregående år. Boende och restaurang har höga turismandelar medan handel har en låg turismandel.

Sammanfattning turismomsättning Skåne län 2014

	Total produktion i Skåne län*		Turismen i Skåne län*		Turismens andel	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Total omsättning (Mkr)	950 365	862 918	40 169	42 541	4,2%	4,9%
Förädlingsvärde (BRP)** (Mkr)	423 182	413 261	12 483	13 531	2,9%	3,3%
Antal årsverken	594 171	572 000	27 563	31 784	4,6%	5,6%

Tabellen till vänster är en sammanfattning av de turistekonomiska effekter i Skåne län 2013 och 2014.

* Preliminär statistik baserad på omsättning, sysselsättning och förädlingsvärde för 2012

** **Förädlingsvärde.** En bransch förädlingsvärde är dess produktionsvärde minus dess insatsförbrukning. Summan av samtliga branschers förädlingsvärde, utgör BNP/BRP till marknadspris. Källa: SCB – Begreppsförklaringar

Källa: SCB/Nationalräkenskaper och Företagens ekonomi, HUI Research/STS

Källa: HUI Research/STS



Regionala turismeffekter Skåne län 2014 - Bilagor

HUI Research på uppdrag av Tourism in Skåne

tourism in skåne

Regionala effektberäkningar

Tourism Satellite Account eller turistsatellitkonto (TSA) är den metod som tagits fram av World Tourism Organisation (UNTWO) i samarbete med EUROSTAT, OECD och United Nations Statistics Division. TSA är den officiella metod som Sverige tillämpar för att beräkna turismens effekter nationellt. Beräkningarna genomförs av Nationalräkenskaperna på SCB på uppdrag av Tillväxtverket.

Enligt metoden för turistsatellitkontot beräknas värdet av både nationella och internationella turisternas konsumtion. Turismkonsumtionen ställs även i relation till respektive områdes totala ekonomi.

Genom regionala turistsatellitkontoberäkningar beräknas den totala turismomsättningen, förädlingsvärde, antal turismårsverken och turismens andel av BRP.

Turismomsättningen omfattar inkommande besökare till kommunen (svenska och utländska), dagresor längre än 5 mil samt utlägg i hemkommunen vid utgående resor.

Omsättningssiffrorna baseras på statistik från SCB och avser 2012 års data och utländska turisternas konsumtion fördelat på olika branscher enligt Tillväxtverket 2013.

Swedish Tourism Survey (STS)

HUI Research startade Swedish Tourism Survey (STS) 2011 vilket är en konsumentundersökning som genomförs löpande bland svenskar. 3 000 intervjuer genomförs varje månad om svenskars resor på fritiden och i arbetet. Datan samlas in via webbpanel med ett riksrepresentativt urval.

Respondenterna får svara på frågor om antal genomförda fritidsresor under föregående månad samt antal genomförda arbetsresor under de två föregående månaderna. Respondenterna får även redogöra för detaljer för upp till två genomförda resor.

Resultatet viktas utifrån kön, ålder och geografisk hemvist.

Från undersökningen hämtar HUI Research data över besöksvolym och turistkonsumtion.

Källor

Statistikkälla

Beskrivning

SCB – Inkvarteringsstatistik

Gästnätter, nationalitetsfördelning och beläggning på kommersiella boendeanläggningar

SCB – Nationalräkenskaper och Företagens ekonomi

Statistik över företags och offentlig verksamhets omsättning och antal anställda

SCB – BRP

Bruttoregionalprodukten ligger till grund för beräkningar av turismens betydelse för regionen, dvs. hur stor andel av BRP som turismen står för.

STS – besöksvolymen och turistkonsumtion

Data över gästnätter på icke kommersiella boendeformer, dagbesök samt turistkonsumtion.

Tillväxtverket

Inkommande besökare i Sverige

Bilaga

Total turismomsättning i Skåne län (mkr) 2014

	Inkommande turismutlägg (mkr)	Inom regionala turismutlägg (mkr)	Totala turismutlägg i län (mkr)		Utgående turismutlägg (mkr)
Transportbiljetter	3 072	5 609	8 680		1 522
Bensinstationer	1 968	3 925	5 893		903
Mataffärer	2 762	2 265	5 027		719
Shopping	4 736	4 823	9 558		1 686
Restaurang	2 739	3 980	6 719		1 331
Boende	3 221	173	3 394		1 559
Rekreation, kultur och sport	1 177	361	1 539		529
Resebyrå och researrangör	0	1 730	1 730		0
På väg	0	424	424		1 393
Utland	0	0	0		9 322
Summa	19 674	23 291	42 965		18 964

Inkommande turismutlägg består av de utlägg inkommande turister till Skåne län spenderar i länet. I inomregionala turismutlägg ingår utlägg i hemkommunen och målkommunen för inomregionala resor samt utlägg i hemkommunen för utgående resor inrikes/utrikes.

Med utgående turismutlägg menas utlägg på måldestinationen, för de utgående resorna från Skåne län.

Bilaga

Totalt förädlingsvärde, anställda och omsättning i Skåne län (mkr) 2014

SNI 2007. Turistintensiva branscher		Total produktion				
		Brutto region produkt (Förädlings värde) (mkr)	Anställda	Omsättning exkl. moms (mkr)	Moms (mkr)	Omsättning inkl. moms och punktskatter (mkr)
I55	Boende	1 622	4 200	3 573	522	4 095
I56	Restaurang	4 032	15 000	8 807	1 282	10 088
H	Transport	11 143	18 600	22 563	4 322	26 886
N78_82	Resebyrå, turistservice, etc	10 400	27 100	14 598	3 101	17 699
L68A	Fritidshus	15 777	0	27 833	4 591	32 424
R+S	Kultur, sport, nöje, skönhetsvård	9 997	26 600	7 388	1 245	8 633
G	Handel	48 809	77 300	266 763	55 110	321 873
N77	Uthyrning	2 846	1 600	5 398	1 229	6 627
M	Andra företagstjänster	30 584	43 900	40 020	8 834	48 854
Summa turismnäringar		135 210	214 300	396 943	80 236	477 179
	Övriga Näringar	278 051	357 700	326 509	59 230	385 740
Totalt i länet		413 261	572 000	723 452	139 466	862 918

Bilaga

Turismens andel av förädlingsvärde, sysselsättning och omsättning i län (mkr) 2014

	Turism			
	Turismens andel per bransch (%)	Turismens bidrag till förädlingsvärdet (mkr)	Turism-anställda	Turismens omsättning inkl. moms (mkr)
Boende	83%	1 344	3 480	3 394
Restaurang	67%	2 685	9 990	6 719
Transportbiljetter	32%	3 598	6 005	8 680
Uthyrning, fastighetsservice, resetjänster och andra stödtjänster	10%	1 017	2 649	1 730
Rekreation, kultur och sport	18%	1 782	4 741	1 539
Total handel, varav:	6%	3 105	4 918	20 479
- Bensinstationer				5 893
- Mataffärer				5 027
- Shopping				9 558
Turism totalt		13 531	31 784	42 541