

Event in Skåne strategi

Vision

Skåne ska vara en av norra Europas ledande eventregioner.

Strategisk inriktning

Event in Skåne ska marknadsföra Skåne som en ledande event- och mötesregion och systematiskt bearbeta intressenter och rättighetsinnehavare i syfte att värva nationella och internationella event inom idrott, kongresser, kultur och samhällseliga event till Skåne. Event in Skåne ska dessutom vara ett kompetenscenter och bidra med destinationsutveckling för att stärka Skånes attraktionskraft, skapa reseanledningar och regional tillväxt i Skåne.

Mål

Målbilden fram till och med 2016 är att Event in Skåne årligen ska ha medverkat i värvning av 30 events per år som genererar en framtida turismekonomisk omsättning på 300 miljoner kronor per år. Målet är att vara ett kompetenscenter och arbeta med destinationsutveckling och därigenom öka antalet nya event samt årligen återkommande events under årets tolv månader. Event in Skåne skall under 2016 fortsätta kommunicera Event in Motion 2020, ett strategiskt kommunikationsdokument som syftar till att tydliggöra den tillväxtmässiga och samhällseliga nyttan med det arbete som utförs.

Aktiviteter

Bolagets arbete innebär att professionellt bedriva omvärldsbevakning, långsiktigt relationsbyggande och marknadsföring mot rättighetsinnehavare samt kampanjarbete. Vår strävan är att i samverkan med branschen i Skåne maximera uppväxlingen av offentliga medel (return on investment) så att investerade medel ger mångfald tillbaka till regionen, kommunerna och våra invånare. För att vara trovärdiga gentemot rättighetsinnehavaren skall Event in Skåne efter att ett större event är värvat medverka i dessa styrgrupper. Ett deltagande i styrgrupp är en grundförutsättning för framtida större värvningar och därför är insikten och delaktigheten i denna process en viktig förutsättning för vårt framtida värvningsarbete. Event in Skånes uppdrag är unikt då bolaget bidrar med kompetens och erfarenhet, arbetar strategiskt över kommungränserna och ser Skåne som en helhet. Event in Skånes arbete bidrar även till att stärka förtroendet för vår bransch.

Hållbarhet och kvalitetssäkring

Event in Skåne ska vara ett kompetenscenter för eventarrangörer och arenaägare. Genom regelbundna insatser i form av konsultation, utbildning och nätverksträffar säkras vi kvaliteten, bidrar till destinationsutveckling och möjliggör fler och bättre events i Skåne. Vi initierar och bidrar i utvecklandet av Skånska eventstrategier. Genom ett kontinuerligt arbete med analyser av genomförda event bygger vi upp en erfarenhets- och databas samt en matris för att bedöma effekterna av framtida event. Vi har som ambition att Skåne skall vara den ledande regionen i Sverige inom hållbara event och en del för att uppnå detta är genom ett fortsatt samarbete med Håll Sverige Rent.



Öresundsregionen

Event in Skåne samverkar med partners i Danmark med syfte att stärka Greater Copenhagen-regionen som eventregion och därmed skapa förutsättningar för ökad tillväxt.

Vi har medverkat i bl.a. följande värvningar

- | | |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| Handbolls-VM herrar 2011 | White Guide Junior 2015 |
| CleanMed Europe 2012 | VM ishockey dam 2015 |
| Tutankhamun-utställningen 2012 | Veteran EM Badminton 2015 |
| Yrkes-SM 2012 | Handbolls-EM damer 2016 |
| SOCAP 2012 | Eurorando 2016 |
| EM fälttävlan 2013 | Yrkes-SM 2016 |
| Eurovision Song Contest 2013 | VM Karting 2016 |
| Senior i centrum 2013 | Dream Hack Masters 2016 |
| Junior-VM ishockey 2013/14 | Mänskliga Rättighetsdagarna 2016 |
| Helsingborg Open 2013/14/15 | National Scout Jamboree 2017 |
| EM Karting 2014/15 | World Wind Energy Conference 2017 |
| Eurogym 2014 | Årets Kock Final 2017 |
| O-Ringen 2014 | Nordic Life Science Days 2017 |
| Ortopedveckan 2014 | VM Agility 2018 |
| Nordiskt Forum 2014 | VM Jujutsu 2018 |
| Nordea Masters 2014/15 | Kirurgveckan 2018 |
| Mötesindustriveckan 2015 | IVC 2019 |
| Europeade 2015 | Handbolls-EM herrar 2020 |
| Riksidrottsmötet 2015 | VM handboll Herr 2023 |
| ECSS 2015 | |

Vill du veta mer om vår fullständiga strategi kontakta oss.