

Verksamhetsplan

Business Region Skåne AB

2017

Denna plan ska ha som syfte att beskriva de insatser som görs inom BRS AB alternativt som samordnas av BRS AB under verksamhetsåret 2017 och reflekteras i budget 2017 för BRS AB.

Vision

Business Region Skånes långsiktiga och hållbara* arbete ska leda till att Skåne uppfattas som den mest dynamiska, innovativa och framgångsrika regionen i norra Europa inom turism, event, investeringar och filmindustri.

*) Hållbarhet definieras i alla tre perspektiven. Ekonomiskt, miljömässigt och socialt.

Moderbolagets uppdrag

Moderbolaget leder och samordnar dotterbolagens verksamheter så alla arbetar mot det övergripande målet att stärka marknadsföringen av Skåne.

Gemensamma policies och riktlinjer

BRS AB följer Region Skånes policies och riktlinjer.

Koncernen

Moderbolaget har 4 helägda dotterbolag som alla har fristående styrelser med fackpersoner och kommunala tjänstepersoner som ledamöter alternativt adjungerade ledamöter.

- *Event in Skåne AB* med uppdrag att attrahera evenemang och kongresser
- *Film i Skåne AB* med uppdrag att stödja och utveckla filmnäringen i Skåne samt attrahera film- och tv-produktioner
- *Invest in Skåne AB*, med uppdrag att attrahera utländska företag & organisationer att etablera sig eller investera i Skåne, samt att bidra till att öka exporten för Skånska företag.
- *Tourism in Skåne AB* med uppdrag att attrahera besökare till Skåne och samordna destinationsutvecklingen i Skåne

Kopplingen till Region Skånes regionala utvecklingsavdelning.

Business Region Skåne och Region Skånes Regionala utvecklingsavdelning ska tillsammans med Skånes kommuner, Region Skånes övriga utvecklingsresurser och andra aktörer, stärka förutsättningarna för tillväxt i regionen.

Region Skånes regionala utvecklingsavdelning utvecklar förutsättningarna för ett starkt näringsliv i Skåne i nära samarbete med Business Region Skånes dotterbolag. Business Region Skåne marknadsför Skåne utanför dess gränser. Tillsammans bildar detta en starkt sammankopplad kedja som stärker det övergripande målet om ökad hållbar tillväxt.

Värdegrund

BRS och dotterbolagens gemensamma arbete ska präglas av en gemensam värdegrund som bygger på tre värdeord:

- **Tongivande** genom att ta initiativ, ligga steget före och leverera resultat
- **Trovärdig** genom att vara saklig, opartisk och professionell
- **Tillgänglig** genom att vara lyhörd, obyråkratisk och personlig.

Övergripande strategiska mål

För att öka möjligheterna att nå vision och stärka Skånes hållbara tillväxt har ett antal gemensamma strategiska mål identifierats. I tillägg till dessa har alla dotterbolagen strategiska mål som relaterar till respektive specialområde och som är synkroniserade med de koncernövergripande målen. De övergripande koncerngemensamma strategiska målen bygger på de fyra perspektiven i Balance Scorecard.

Strategiska fokusområden under 2017

BRS AB har identifierat en rad koncerngemensamma strategiska fokusområden:

- Sammanhållen kommunikation och strategiskt varumärkesarbete
- Internationalisering av Skånes kommuner och näringsliv
- Politiskt påverkansarbete i kommunerna, Kommunförbundet Skåne och Region Skåne
- Greater Copenhagen-samarbetet

Perspektiv Intressenter/kund

- Öka tillväxt och internationalisering av Skånes näringsliv.
- Skåne marknadsförs som en som en som en attraktiv och framgångsrik region baserat på varumärket Skånes kärnvärden Öppet, Nära och Mångsidig

Perspektiv Verksamhet

- Verka genom samverkan.

Perspektiv Medarbetare

- Dynamiskt och bra ledarskap.

Perspektiv Ekonomi

- Långsiktigt och tillräcklig finansiering från ägarna för att uppnå de strategiska målen

Framgångsfaktorer

För att se att koncernen är på rätt väg mot de strategiska målen har ett antal framgångsfaktorer identifierats. Också dessa bygger på de fyra perspektiven i Balance Scorecard

Intressenter/kundperspektiv

- Nationella & internationella investeringar görs i Skåne
- Skånska företag får ökad omsättning genom export och internationella samarbeten
- Företag och organisationer agerar som stolta ambassadörer för Skåne
- Varumärket Skåne är känt bland internationella och nationella aktörer
- Internationella etablerade varumärken finns på plats i Skåne

Verksamhetsperspektivet

- Aktörer ser BRS och dotterbolagen som en strategisk samarbetspartner
- Engagerade strategiska partners och aktörer

Medarbetare

- Positivt och konstruktivt företagsklimat
- Hög förändringsbenägenhet bland medarbetare och ledning

Ekonomi

- Ägarna har insikt i de långsiktiga finansieringsbehoven

Verksamhetsplaner i dotterbolagen

Dotterbolagen har detaljerade verksamhetsplaner som antas i dotterbolagsstyrelserna. Dessa bygger på de långsiktiga affärsplaner och strategiska planer som finns i varje dotterbolag och tar utgångspunkt i varje dotterbolags ägardirektiv. Dotterbolagens ledning och styrning av respektive verksamhetsplan sker genom Balance Scorecard.

Ledningen för BRS AB rapporterar till moderbolaget styrelse kring större händelser samt strategiska beslut i dotterbolagen.

BRS ABs insatser under 2017

Alla perspektivens strategiska målbilder reflekteras i dotterbolagens målbilder och genomförandet av arbetet sker i dotterbolagen verksamhetsplaner.

BRS AB genomför insatser och aktiviteter enligt nedan.

Perspektiv Intressenter/kund

- Öka tillväxt och internationalisering av Skånes näringsliv.
 - Fortsatt implementering av One Point Entry och Investorportalen. Arbetet är delegerat till och genomförs av Invest in Skåne.
- Skåne marknadsförs som en attraktiv och framgångsrik region baserat på varumärket Skånes kärnvärden Öppet, Nära och Mångsidig
 - Fortsatt implementering av varumärket Skåne och varumärket Greater Copenhagen bland målgrupper i Skåne
 - Brand management i Skåne för varumärket Greater Copenhagen – samordning av insatserna runt de internationella marknadskampanjerna tillsammans med Copenhagen Capacity och Invest in Skåne
 - Drift och utveckling av de digitala plattformarna för bolagen
 - Drift och utveckling av den digitala plattformen Sharing Skåne

Perspektiv Verksamhet

- Verka genom samverkan
 - Övergripande samordning av Greater Copenhagen-arbetet genom att vara den beslutade operatören i Skåne

Perspektiv Medarbetare

- Dynamiskt och bra ledarskap
 - Samordnar medarbetarundersökningar för dotterbolag och moderbolag
 - Samordnar lönerevisioner och samverkansmodell med fackliga företrädare
 - Samordnar implementering av policies och riktlinjer
 - Samordnar vid behov utbildningar och kompetensstärkande insatser

Perspektiv Ekonomi

- Långsiktigt och tillräcklig finansiering från ägarna för att uppnå de strategiska målen
 - Ägardialog via Kommunförbundets och Regions Skånes strategiska mötestillfällen (presidiemöten, regionstyrelsemöten, ledningsmöten mm)
 - Bolagsvisa möten med Regiondirektören
 - Årsrapport
 - Löpande redovisning och ekonomisk kontroll för moderbolag och dotterbolag

Resurser

Alla de insatser och aktiviteter som beskrivs ovan finns beskrivna i budgeten för 2017 för BRS AB.

Moderbolagets resurser i form av medarbetare

- Ledningsstrukturen

VD för Tourism in Skåne och Administrativ chef upprätthåller temporärt en samordnande och koordinerande roll kring ledning av moderbolagets medarbetare och VD gruppen

- Ekonomi och redovisning

Controller och redovisningsassistent

- Övriga medarbetare
 - Assistent med uppdrag primärt kring planering av och sekreterare vid styrelsemöten
 - Kommunikationsansvarig, kommunikatörer och Brand Manager
 - Administrativa medarbetare

Moderbolagets uppdragsersättning

- Ägarens uppdragsersättning
- Övriga uppdragsersättningar (Greater Copenhagen & Skåne Committe)